

KEPUTUSAN
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
Nomor: 115/A.02/SK/Rek/VI/2026
TENTANG
PENGESAHAN KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG TAHUN AKADEMIK 2026/2027

Bismillahirrahmanirrahim.

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG,

- Menimbang** : a. Bahwa sehubungan dengan pendirian dan akan beroperasinya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, diperlukan kurikulum sebagai pedoman pelaksanaan proses pendidikan, pembelajaran dan penilaian;
- b. Bahwa sebagaimana pertimbangan yang dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Rektor Unisba tentang Pengesahan Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung Tahun Akademik 2026/2027.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Statuta Universitas Islam Bandung Tahun 2025;
6. Peraturan Rektor Universitas Islam Bandung Nomor: 241/A.18/SK/REK/XI/2022 tentang Panduan Penyusunan Kurikulum Berbasis *Outcome Based Education* Untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka;
7. Keputusan Badan Pengurus Yayasan Universitas Islam Bandung Nomor: 236/P-Y-Unisba/SK/7-2025 tentang Pengangkatan Prof. Ir. A. Harits Nu'man, MT., Ph.D., IPU. Sebagai Rektor Universitas Islam Bandung Masa Bakti Tahun 2025-2029 dan Pemberhentian Dengan Hormat Prof. Dr. H. Edi Setiadi, SH., MH. Sebagai Rektor Universitas Islam Bandung Masa Bakti Tahun 2021-2025.
- Memperhatikan** : 1. Surat Kepala Bagian Pengembangan dan Peningkatan Aktivitas Pembelajaran Nomor: 091/A.02/P2AP-k/VI/2026 tentang Rekomendasi Pengesahan Kurikulum *Outcome Based Education* (OBE) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung;
2. Surat Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Nomor: 559/A.18/Fik-e/VI/2026 tentang Permohonan Penetapan Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG PENGESAHAN KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG TAHUN AKADEMIK 2026/2027
- Kesatu : Mengesahkan Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang sebagaimana yang tercantum pada Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini;
- Kedua : Penjelasan yang dimaksud Diktum Kesatu akan diuraikan lebih rinci pada Buku Pedoman Akademik Program Studi Ilmu Komunikasi yang mulai diberlakukan pada Tahun Akademik 2026/2027;
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan, akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bandung
Pada tanggal : 14 Muharram 1448 H.
29 Juni 2026 M.



Rektor, *tx*

f Prof. Ir. A. Harits Nu'man, M.T., Ph.D., IPU., ASEAN Eng. *ty*

Tembusan:

1. Yth. Ketua Badan Pengurus Yayasan Unisba;
2. Yth. Para Wakil Rektor;
3. Yth. Ketua Lembaga dan Badan Penjamin Mutu;
4. Yth. Para Dekan;
5. Yth. Kepala Bagian/UPT

LAMPIRAN I
KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
Nomor: 115/A.02/SK/Rek/VI/2026
TENTANG PENGESAHAN KURIKULUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
TAHUN AKADEMIK 2026/2027

STRUKTUR KURIKULUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG TAHUN AKADEMIK 2026-2027

Semester I First Semester			
No	<u>Kode Mata Kuliah</u> <i>Course Code</i>	<u>Nama Mata Kuliah</u> <i>Course Title</i>	<u>Satuan Kredit Semester</u> <i>Credit</i>
1	A1C101	<u>PAI I/Aqidah</u> <i>Religion I / Theology of Islam</i>	1
2	A3C101	<u>Bahasa Indonesia</u> <i>Indonesian Language</i>	2
3	A3C102	<u>Bahasa Inggris</u> <i>English</i>	2
4	HAC101	<u>Desain & Berpikir Kreatif</u> <i>Design & Creative Thinking</i>	2
5	HAC102	<u>Pengantar Ilmu Komunikasi</u> <i>Introduction to Communication</i>	3
6	HAC103	<u>Dasar Penulisan Kreatif</u> <i>Basics of Creative Writing</i>	3
7	HAC121	<u>Public Speaking & Presentasi</u> <i>Public Speaking & Presentation</i>	4
8	HAC104	<u>Pendekatan & Teknik Komunikasi</u> <i>Communication Approach & Technics</i>	3
Jumlah SKS Semester I <i>Total Credits for Semester I</i>			20

Semester II Second Semester			
No	<u>Kode Mata Kuliah</u> <i>Course Code</i>	<u>Nama Mata Kuliah</u> <i>Course Title</i>	<u>Satuan Kredit Semester</u> <i>Credit</i>
1	A1C102	<u>PAI II/Pesantren Mahasiswa</u> <i>Religion II/Boarding Session</i>	1
2	HAC105	<u>Teori Komunikasi</u> <i>Communication Theory</i>	3
3	HAC106	<u>Komunikasi Budaya & Transformasi Digital</u> <i>Cultural Communication & Digital Transformation</i>	3
4	HAC107	<u>Human Relations & Keterampilan Interpersonal</u> <i>Human Relations & Interpersonal Skills</i>	3
5	HAC122	<u>Industri Fotografi</u> <i>Photography Industry</i>	4
6	HAC108	<u>Sosiologi Kontemporer</u> <i>Contemporary Sociology</i>	3
7	HAC109	<u>Psikologi Komunikasi</u> <i>Psychology of Communication</i>	3
Jumlah SKS Semester II <i>Total Credits for Semester II</i>			20
Semester III Third Semester			
No	<u>Kode Mata Kuliah</u> <i>Course Code</i>	<u>Nama Mata Kuliah</u> <i>Course Title</i>	<u>Satuan Kredit Semester</u> <i>Credit</i>
1	A1C201	<u>PAI III/Fikih Muamalah</u> <i>Religion III/Islamic Law</i>	1
2	A2C201	<u>Pancasila</u> <i>Pancasila / National Principle</i>	2
3	HAC201	<u>Filsafat Komunikasi</u> <i>Philosophy of Communication</i>	3
4	HAC202	<u>Metode Penelitian Komunikasi</u> <i>Communication Research Method</i>	4
5	HAC203	<u>Statistika Penelitian</u> <i>Research Statistics</i>	2
6	HAC204	<u>Komunikasi Organisasi Digital</u> <i>Digital Organization Communication</i>	3
7	HAC221	<u>Desain Grafis & Animasi</u> <i>Graphic Design & Animation</i>	4
8	HAC222	<u>Broadcasting & Konten Kreatif</u> <i>Broadcasting & Creative Content</i>	4
Jumlah SKS Semester III <i>Total Credits for Semester III</i>			23

Semester IV Fourth Semester			
No	<u>Kode Mata Kuliah</u> <i>Course Code</i>	<u>Kode Mata Kuliah</u> <i>Course Code</i>	<u>Satuan Kredit Semester</u> <i>Credit</i>
1	A1C202	<u>PAI IV/Akhlak</u> <i>Religion IV/ Moral</i>	1
2	A2C202	<u>Kewarganegaraan</u> <i>Civil Education</i>	2
3	HAC205	<u>Komunikasi Internasional dan Diplomasi Publik</u> <i>International Communication & Public Diplomacy</i>	4
4	HAC206	<u>Komunikasi Pemasaran & Kampanye Digital</u> <i>Marketing Communication & Digital Campaign</i>	3
5	HAC207	<u>Literasi Media</u> <i>Media Literacy</i>	3
6	HAC208	<u>Strategi Komunikasi Publik</u> <i>Public Communication Strategy</i>	4
7	HAC223	<u>Multimedia Konten Kreator</u> <i>Multimedia Creator Content</i>	3
8	HAC231	<u>Strategi Komunikasi Digital</u> <i>Digital Communication Strategy</i>	3
	HAC232	<u>Kepemimpinan & Kepribadian</u> <i>Leadership & Personality</i>	
	HAC233	<u>Penulisan Feature</u> <i>Feature Writing</i>	
	HAC234	<u>Digital Storytelling</u> <i>Digital Storytelling</i>	
	<u>Jumlah SKS Semester IV</u> <i>Total Credits for Semester IV</i>		23

Semester V Fifth Semester			
No	<u>Kode Mata Kuliah</u> <i>Course Code</i>	<u>Kode Mata Kuliah</u> <i>Course Code</i>	<u>Satuan Kredit Semester</u> <i>Credit</i>
1	A1C301	PAI V/Sejarah Peradaban Islam <i>Religion V/ History of Islamic Civilization</i>	1
2	HAC301	Perencanaan Komunikasi Korporat <i>Corporate Communication Planning</i>	3
3	HAC302	Identitas dan Reputasi Korporat <i>Identity & Corporate Reputation</i>	3
4	HAC303	PR Profesional Digital <i>Digital Professional Public Relations</i>	3
5	HAC321	Manajemen & Produksi TV <i>Management & Production of Television</i>	4
6	HAC304	Komunikasi Politik Kontemporer <i>Contemporary Political Communication</i>	3
7	HAC331	Periklanan Kontemporer <i>Contemporer Advertising</i>	3
	HAC332	Komunikasi dan Pemberdayaan Sosial <i>Communication and Social Empowerment</i>	
	HAC333	Jurnalisme data <i>Data Journalism</i>	
	HAC334	Komunikasi Pariwisata <i>Tourism Communication</i>	
8	HAC335	Komunikasi Kesehatan & Lingkungan <i>Health & Environment Communication</i>	3
	HAC336	Komunikasi Bisnis Digital <i>Digital Business Communication</i>	
	HAC337	Semiotika Komunikasi Visual <i>Semiotics of Visual Communication</i>	
	HAC338	Perencanaan CSR <i>Corporate Social Responsibility Planning</i>	
	Jumlah SKS Semester V <i>Total Credits for Semester V</i>		23

Semester VI Sixth Semester			
No	<u>Kode Mata Kuliah</u> <u>Course Code</u>	<u>Kode Mata Kuliah</u> <u>Course Code</u>	<u>Satuan Kredit Semester</u> <u>Credit</u>
1	A1C302	PAI VI/ Pemikiran Islam <i>Religion VI/Islamic Thought</i>	1
2	HAC305	Monitoring & Analisis Media Sosial <i>Monitoring & Social Media Analysis</i>	4
3	HAC306	Etika, Hukum, dan Kebijakan Komunikasi <i>Ethics, Law & Communication Policy</i>	3
4	HAC307	Riset Profesi Komunikasi <i>Communication Profession Research</i>	4
5	HAC308	Wirausaha Komunikasi Digital <i>Entrepreneurship in Digital Communication</i>	4
6	HAC322	Manajemen & Produksi Film <i>Management & Production of Film</i>	4
7	HAC339	Manajemen Proyek Digital <i>Digital Project Management</i>	3
	HAC340	Kajian Komunikasi dalam Ekosistem Halal <i>Communication Studies in the Halal Ecosystem</i>	
	HAC341	Produksi Konten Media Digital <i>Content Digital Media Production</i>	
	HAC342	Pengelolaan Event & Aktivasi Brand <i>Event Organizing & Brand Activation</i>	
<u>Jumlah SKS Semester VI</u> <u>Total Credits for Semester VI</u>			23
Semester VII Seventh Semester			
No	<u>Kode Mata Kuliah</u> <u>Course Code</u>	<u>Kode Mata Kuliah</u> <u>Course Code</u>	<u>Satuan Kredit Semester</u> <u>Credit</u>
1	A1C401	PAI VII/ IDI Ilmu Komunikasi <i>Religion VII/Islamic in Communication</i>	1
2	HAC491	Magang <i>Internship</i>	3
3	HAC492	Seminar Proposal <i>Research Proposal Seminar</i>	3
<u>Jumlah SKS Semester VII</u> <u>Total Credits for Semester VII</u>			7

Semester VIII Eighth Semester			
No	Kode Mata Kuliah Course Code	Kode Mata Kuliah Course Code	Satuan Kredit Semester Credit
1	HAC493	<u>Tugas Akhir</u> <i>Undergraduate Thesis/ Final Project</i>	6
	Jumlah SKS Semester VIII Total Credits for Semester VIII		6

Keterangan/Notes:

Total SKS Tempuh/ *Total Completed Credits* = 145 SKS / *Credits*
 Total SKS Mata Kuliah Wajib/ *Total Required Course Credits* = 133 SKS / *Credits*
 Total SKS Mata Kuliah Pilihan/ *Total Elective Course Credits* = 12 SKS / *Credits*
 Terdiri dari 4 jenis program peminatan/ *Consisting of 4 types of interest program:*
 (*Digital Communication Management, Entrepreneur Communication,*
Content Creator Specialist, PR Digital Professional)
 SKS Mata Kuliah Pilihan yang Tersedia/ *Available Elective Course Credits* = 48 SKS / *Credits*

Ditetapkan di : Bandung
 Pada tanggal : 14 Muharram 1448 H.
 29 Juni 2026 M.



Rektor, ✱

✱ Prof. Ir. A. Harits Nu'man, M.T., Ph.D., IPU., ASEAN Eng. ✱