

## PRESTASI MAHASISWA

1. Juara 2 Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) bidang Kewirausahaan dengan produk Yoghurt Susu Kambing
2. Juara 3 Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) bidang Kewirausahaan dengan produk Dendeng Nabati Daun Singkong
3. Seminar Nasional, 04 Maret 2020, Tema: "Memaksimalkan Bonus demografi dan SDM Unggul Untuk Laju Ekonomi Bangsa, dengan Narasumber:  
(1) Sandiaga Uno, BBA., MBA. Materi: Peran SDM Unggul dalam Menopang Laju Ekonomi Bangsa Pada 2035;  
(2) dr. Gamal Albisaid, M. Biomed. Judul: SDM Unggul sebagai Penopang Kejayaan Bangsa"
4. Program Kreativitas Mahasiswa (PKM), pada Tahun 2019 dengan nilai hibah sebesar Rp 5.000.000,00 (lima juta rupiah). Dalam jenis PKM Bidang Pengabdian kepada Masyarakat Pembelajaran Baca Tulis Al-Qur'an Melalui Metode Bil-Hikmah.
5. Juara II Skema PKM K Program Kreativitas Mahasiswa Awards (OKM Awads) Universitas Islam Bandung, 21-22 Januari 2020, atas nama Fitria Nur Hasanah (NPM: 10020217038)
6. Juara Harapan II cabang lomba Da'i pada ajang Olimpiade Seni Islam ke-VII Se-Jawa, atas nama Fauzi (Mahasiswa angkatan 2019)
7. Ervina Rizqi (Mahasiswa angkatan 2019) Sebagai salah satu Top Promotional Task Winner saat magang/interns di International Model United Nations (IMUN)

## PRESTASI MAHASISWA

### Non Akademik

1. Juara III Senior Puteri Kyorugi Under 53 Kg Pemula Pada ITN IV Tournament Taekwondo Se-Jawa Barat, 21-23 Februari 2020 (An. Risda Kurniati, NPM: 10020218116)
2. Juara III Senior Puteri Kyorugi Under 53 Kg Pemula. Pada Kejuaraan UIN Championship 3 Kyorugi & Poomsae (Jawa Barat, Jawa Tengah, DKI Jakarta, DI Yogyakarta, dan Banten, 01-03 November 2019 di UIN SGD Bandung (An. Risda Kurniati, NPM: 10020218116)

Student Exchange and Sit In Program dengan University Of Malaya



## KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

dengan Konsentrasi Mata Kuliah:

1. Ulumul Qur'an
2. Ulumul Hadits
3. Tafsir
4. Hadits
5. Tasawwuf
6. Ilmu Dakwah
7. Filsafat Dakwah
8. Ilmu Komunikasi
9. Jurnalistik
10. Komunikasi Grafis dan Multimedia
11. Tauhid/Ilmu Kalam
12. Bahasa Arab
13. Bahasa Inggris



## FOKUS KEAHLIAN

1. Retorika
2. Psikologi Komunikasi Dakwah
3. Sosiologi Dakwah
4. Manajemen Lembaga Dakwah
5. Komunikasi Antar Personal
6. Statistik Sosial
7. Multimedia
8. Teknik Produksi Radio
9. Teknik Produksi TV
10. Komunikasi Pemasaran Lembaga dan Produk-Produk Syar'i
11. Negosiasi
12. Fotografi dan Videografi

## Fakultas DAKWAH



Kampus Fakultas Dakwah  
Gedung K.H.Z Muttaqien  
Jl. Tamansari no. 1 Bandung 40116  
Telepon (022) 4264064, 4203368 ext. 123  
Fax (022) 4264064

Program Studi:

## Komunikasi & Penyiaran Islam

Terakreditasi BAN-PT "B"  
SK.No. 2377/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/IV/2020



**unisba**  
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG



**Kampus Merdeka**  
INDONESIA



SCAN ME



## PENDAHULUAN

Laju zaman telah menantang dakwah, sehingga diperlukan tenaga dakwah yang handal, yang menguasai ilmu-ilmu agama, ilmu komunikasi, serta teknologi informasi secara komprehensif dan dinamis. Semua dinamika itu menjadikan Fakultas Dakwah berdiri pada garda depan kemajuan umat Islam dalam peradaban baru abad 21.

Melalui proses integrasi ilmu pengetahuan maka langkah yang diambil adalah memadukan antara ilmu-ilmu yang berbasis pada ayat-ayat Al-Quran (wahyu) dengan ayat-ayat kauniyah (alam nyata) secara terpadu dan bersenyawa.



## VISI

"Menjadi Fakultas yang maju, dan Terkemuka dalam bidang dakwah dan komunikasi di Asean tahun 2026"

## MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan untuk melahirkan sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam yang profesional, kredibel, dan berakhlak mulia.
2. Mengembangkan penelitian di bidang dakwah dan komunikasi penyiaran Islam.
3. Memperluas partisipasi pengabdian kepada masyarakat dalam rangka Dakwah Islam.
4. Meningkatkan jaringan kerjasama dengan berbagai pihak yang terkait untuk optimalisasi pengalaman tridharma Perguruan Tinggi.



## SASARAN & STRATEGI PENCAPAIAN

1. Terselenggaranya proses perkuliahan, tercapainya target kurikulum, dan hasil studi yang sangat memuaskan.
2. Meningkatkan kreativitas dosen dalam pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
3. Melahirkan Sarjana Dakwah yang mandiri, kompetitif, serta unggul dalam Komunikasi Penyiaran Islam.



## KURIKULUM:

Kurikulum berbasis KKNi dengan jumlah SKS 144, dapat ditempuh tiga tahun setengah sampai dengan empat tahun (7 s.d. 8 Semester). Adapun kurikulum inti kejuruan sebagai berikut:

1. Ulumul Qur'an
2. Ulumul Hadits
3. Tafsir
4. Hadits
5. Tasawwuf
6. Ilmu Dakwah
7. Filsafat Dakwah
8. Ilmu Komunikasi
9. Jurnalistik
10. Komunikasi Grafis dan Multimedia
11. Tauhid/Ilmu Kalam
12. Retorika Dakwah
13. Teknik Produksi Radio
14. Teknik Produksi TV dan Film



## KOMPETENSI & PROSPEK LULUSAN

1. Praktisi di bidang dakwah dan komunikasi
2. Praktisi di bidang multimedia
3. Praktisi di bidang media komunikasi massa
4. Praktisi di bidang radio, TV, dan film
5. Pengelola berbagai lembaga dakwah
6. Wartawan media massa Islami
7. Juru dakwah/mubaligh



## FASILITAS PENDUKUNG

1. Ruang kuliah ber-AC
2. Ruangan dan perpustakaan
3. Laboratorium Multimedia
4. Laboratorium Retorika dan Audio Visual
5. Laboratorium Audio Recording
6. Beasiswa
7. Lingkungan kampus yang humanis dan kreatif

## PIMPINAN

Dekan : Dr. Ida Afidah, Dra., M.Ag.  
 Wakil Dekan 1 : Nandang HMZ, Drs., M.Si.  
 Wakil Dekan 2 : Malki Ahmad Nasir, S.Ag., M.IRK, Ph.D  
 Ketua Prodi : Dr. Rodliyah Khuza'ul Dra., M.Ag  
 Sekretaris Prodi: N Sausan M Sholeh Lc., M.A  
 Akreditasi : Peringkat "B" berdasarkan Keputusan BAN-PT Nomor: 2377/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/IV/2020, tanggal 08 April 2020

Fakultas Dakwah didukung oleh SDM Dosen dan Tendik sebagai berikut:

Guru Besar Tetap : 1 (satu) orang  
 Lektor Kepala : 7 (tujuh) orang  
 Lektor : 7 (tujuh) orang  
 Asisten Ahli : 2 (dua) orang



## TESTIMONI ALUMNI

"Saya Sani Miftahudin, alumni tahun 2017, bangga menjadi bagian dari Fakultas Dakwah Unisba. Banyak mendapat ilmu yang berguna bagi karier yang diamanahkan kepada saya saat ini, yaitu di Tim Digital Marketing & Social Media Executive untuk Brand Fashion Hijab ZM by Zaskia Mecca di Trans TV, yang sebelumnya, selama satu tahun di Tim Kreatif Berita Islami Masa Kini. Terima kasih Fakultas Dakwah, terima kasih Unisba".