

## PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

### TUJUAN

- 1) Menghasilkan insan akademik yang mempunyai kemampuan mengembangkan kompetensi keilmuan dan profesionalitas di bidang ilmu komunikasi dan menjadi insan yang beriman, bertakwa dan berakhlakul karimah.
- 2) Melahirkan ahli komunikasi yang inovatif dan kreatif untuk mengisi kebutuhan masyarakat.
- 3) Melahirkan konsultan, pengelola dan peneliti yang menguasai bidang komunikasi dakwah, komunikasi politik, komunikasi bisnis, komunikasi kesehatan, komunikasi pendidikan, dan komunikasi pemerintahan baik secara teoritis maupun praktis perencana dan peneliti yang menguasai ilmu komunikasi, baik secara teoritis maupun praktis.

### KURIKULUM PROGRAM STUDI

Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK)	3 SKS
Mata Kuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK)	7 SKS
Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB)	19 SKS
Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB)	7 SKS
Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB)	4 SKS
Mata Kuliah Pilihan	3 SKS
<b>Total</b>	<b>43 SKS</b>

### PEMINATAN

1. Komunikasi Bisnis
2. Komunikasi Politik
3. Komunikasi Dakwah
4. Komunikasi Pendidikan
5. Komunikasi Kesehatan
6. Komunikasi Pemerintahan

### PROGRAM UNGGULAN:

1. Peminatan Khusus (Komunikasi Bisnis, Politik, Dakwah, Kesehatan, Pemerintahan, dan Pendidikan)
2. Bimbingan Bersama
3. Program 2 tahun selesai (4 semester)
4. Pembiayaan all in

## PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU KOMUNIKASI

Prodi Doktor Ilmu Komunikasi diselenggarakan untuk menghasilkan lulusan yang mampu melakukan pendalaman dan perluasan IPTEKS baru melalui riset, menyelesaikan masalah dengan pendekatan multi atau transdisiplin, memiliki kemampuan mengembangkan dan memutakhirkan ilmu pengetahuan dan teknologi komunikasi, serta mengembangkan kinerja profesional yang ditunjukkan dengan ketajaman analisis dan kepaduan pemecahan permasalahan.

### KOMPETENSI LULUSAN

Lulusan Program Studi Doktor Ilmu Komunikasi diharapkan mampu mengembangkan wawasan keilmuan komunikasi pada tataran filosofis dan profesional berlandaskan nilai-nilai Islam untuk meningkatkan peradaban dan kesejahteraan masyarakat.

### Keunggulan dan karakteristik yang dimiliki Prodi Doktor Ilmu Komunikasi Unisba, antara lain:

1. Seluruh mata kuliah mengandung nilai-nilai keislaman wasathiyah yaitu nilai keadilan, keseimbangan, proporsional dan bermaslahat, sekaligus menjadi salah satu keunikan dan keunggulan Prodi Doktor Ilmu Komunikasi Unisba.
2. Adaptif terhadap perkembangan teknologi (media digital) dan tetap berguna bagi perkembangan masyarakat dengan fokus mengantisipasi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dengan tetap menjunjung tinggi nilai-nilai keilmuan dan kemanusiaan.
3. Pendidikan akademik mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dengan strategi learning experiences transformation dan learning from experiences.



### TESTIMONI LULUSAN

"Selalu bangga pernah menjadi mahasiswa fikom Unisba yang dikelilingi oleh tenaga pengajar yang baik dan mendidik. Dan Pembelajaran yang didapatkan selama menjadi mahasiswa menjadi pondasi utama dalam memasuki dunia kerja sehingga dapat berinteraksi dan berorganisasi dengan baik".

**Dede Arnold - CEO Nava Media (Agency Media)**



"Menyenangkan dengan suasana akademis yg sangat kuat. Dosen-dosen sangat berkualitas, lingkungan kampus yang sangat mendukung proses transfer ilmu secara maksimal".



Kebermanfaatan kuliah dalam pekerjaan: Ilmu yg diperoleh dari kampus Unisba, membuat sy bisa berkomunikasi dengan baik. Baik secara personal, atau kelompok dalam lingkungan bisnis. Dan kemampuan berkomunikasi ini juga sangat membantu sy bisa handle anak buah secara lebih optimal, dengan melakukan coaching ke bawah dan pendekatan ke atas.

**Ronny Suyanto, S.Sos, M.Ikom - News Operational Manager & Executive Producer (SEA TODAY Telkom Group)**



PENDAFTARAN  
**Online**  
USM & PMDK  
[www.unisba.ac.id](http://www.unisba.ac.id)



SCAN ME

## Fakultas ILMU KOMUNIKASI

- Terakreditasi "UNGGUL"  
SK. No. 2397/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/IV/2022
- Terakreditasi Internasional  
Level Premier dan Lembaga ASIC – UK  
Accreditation No. AS72135/0719



### Fakultas Ilmu Komunikasi

Jl. Tamansari No.24-26 Bandung 40116 Jawa Barat, Indonesia  
Telp. 0224203368 (ext 7805)/ Fax. 022 4264070  
Website: [fikom.unisba.ac.id](http://fikom.unisba.ac.id)  
Email: [fikom@unisba.ac.id](mailto:fikom@unisba.ac.id)

Program Studi:  
**S1 Ilmu Komunikasi**  
**S2 Ilmu Komunikasi**  
**S3 Ilmu Komunikasi**





## VISI

"Menjadi Program Studi unggul di kawasan Asia Tenggara dalam pengembangan ilmu komunikasi berbasis teknologi digital dan nilai-nilai Islam, Pada tahun 2030".

## MISI

Untuk mewujudkan visi tersebut, Program Studi Ilmu Komunikasi Fikom Unisba memiliki misi :

1. Menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi berupa pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat secara berkualitas
2. Membangun dan memberdayakan insan komunikasi yang unggul
3. Mengaplikasikan ilmu Komunikasi berbasis teknologi secara profesional berdasarkan nilai-nilai islam
4. Membangun sumber daya manusia yang memiliki spirit kewirausahaan

## TUJUAN PENDIDIKAN

1. Mengembangkan tata kelola organisasi yang akuntabel berbasis teknologi dan nilai-nilai keislaman (Iptek dan Imtaq),
2. Menyelenggarakan sistem belajar mengajar yang berkualitas berbasis teknologi dan nilai-nilai keislaman (Iptek dan Imtaq),
3. Mengembangkan riset dan publikasi ilmiah yang mutakhir berlandaskan teknologi dan nilai-nilai keislaman (Iptek dan Imtaq),
4. Melaksanakan PKM yang berdayaguna berlandaskan teknologi dan nilai-nilai keislaman (Iptek dan Imtaq),
5. Membangun dan mengembangkan karakter dan kapasitas SDM yang kompetitif berbasis teknologi dan nilai-nilai keislaman (Iptek dan Imtaq).



## PERKEMBANGAN & KEBERADAAN FIKOM UNISBA

Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Unisba, berdiri berdasarkan Surat Keputusan Menteri P dan K No. 0211/U/1982 tanggal 26 Juni 1982, dan diresmikan pada tanggal 7 Juni 1983 oleh Menteri Penerangan RI, sebagai Fakultas Ilmu Komunikasi pertama perguruan tinggi swasta di Jawa Barat, dan mendapat Akreditasi "A" sejak tahun 2004 sampai sekarang.

Fikom Unisba saat ini melakukan transformasi di berbagai bidang Tridharma Perguruan Tinggi untuk mengakomodasi kebutuhan dunia kerja dan masyarakat, melalui berbagai inovasi, antara lain perubahan kurikulum berbasis KKNI dengan tiga konsentrasi / peminatan: Ilmu Jurnalistik, Hubungan Masyarakat, dan Manajemen Komunikasi, serta menerapkan metode pembelajaran berbasis teknologi mutakhir dan nilai-nilai Islam. Saran pembelajaran di Fikom didukung laboratorium-laboratorium berbasis teknologi.

Adapun potensi, minat dan kreativitas mahasiswa diwadahi melalui berbagai lembaga kemahasiswaan di lingkungan Bidang Kajian, Fakultas maupun Universitas. Sejak 2018 juga tersedia layanan Sertifikasi Profesi melalui Lembaga Sertifikasi Profesi Unisba (LSPU) dan Memiliki 3 Skema Sertifikasi Profesi yang sudah berjalan yaitu: Pengelolaan media jurnalistik siaran, Pengelola kehumasan, dan Pengelolaan komunikasi program tv. Dan sedang dalam proses 5 skema baru, yang sudah sudah diverifikasi namun blm diujikan dalam proses pengajuan perluasan ruang lingkup skema ke BNSP yaitu Penyiar variety show/speciality, Designer Grafis Muda, Media Relations Officer, Penulis Naskah Program Siaran Televisi, dan Media Planning Manager, peningkatan kualitas terus dilakukan agar para calon lulusan kompetitif di dunia kerja.

## PROGRAM STUDI SARJAN ILMU KOMUNIKASI

### KURIKULUM FIKOM UNISBA

Kurikulum pendidikan tinggi yang menjadi dasar penyelenggaraan program studi terdiri atas: Capaian pembelajaran dalam sikap, Capaian pembelajaran dalam penguasaan pengetahuan, Capaian pembelajaran dalam keterampilan umum, Capaian pembelajaran dalam keterampilan khusus.



## MATA KULIAH KEKHASAN

1. Dasar dasar Penyiaran
2. Hukum dan Kebijakan Komunikasi
3. Media Literasi
4. Komunikasi Digital
5. Strategi & Perencanaan Komunika
6. Fotografi
7. Videografi
8. Event Organizer
9. Program Media Kreatif TV/Radio/Film (3 mata kuliah)
10. Riset Profesi Komunikasi

## PROSPEK LULUSAN



Para lulusan Fakultas Ilmu Komunikasi dapat berkarir dalam berbagai bidang pekerjaan sebagai berikut:

1. News presenter, news anchor, announcer, presenter.
2. Wartawan TV / Radio / Media Cetak / Online Media.
3. Manajer Penerbitan / Manajer Marketing PR / Manajer Komunikasi Korporat
4. Konsultan media / PR / kampanye politik / kampanye publik dan perencanaan komunikasi.
5. Pelaku industri hiburan, PR event organizer, Communication event organizer.
6. PR Perusahaan / Pemerintah / Swasta / Politik
7. Pelayanan Jasa Informasi.
8. Protokol Kenegaraan.
9. Programmer TV - Radio - Film / Editor Film - TV.
10. Production House / Produser Film-Radio-TV / Sutradara / Script Writer.
11. Tim kreatif Film / TV / Radio.
12. Persuader lobbying & negotiation, orator.
13. Advokasi media, auditor komunikasi, intelijen informasi.
14. Advertising, manajemen periklanan dan komunikasi pemasaran.
15. Peneliti media / Corporate Communications / Consumer research.
16. Diplomat, pelaksana/perencana diplomasi publik.
17. Perancang Publikitas dan Kampanye (media, personal, dan organisasi).
18. Analis media online, sosial, dan konvensional.
19. Auditor komunikasi di berbagai lembaga komunikasi dan kehumasan.

## MATA KULIAH PILIHAN

Prodi Ilmu Komunikasi Fikom Unisba memiliki berbagai mata kuliah pilihan yang bisa menjadi nilai tambah kompensasi lulusan di berbagai bidang profesi komunikasi seperti pada bidang Jurnalistik, Kehumasan dan manajemen komunikasi. Adapun mata kuliah pilihan yang menjadi keunggulan sebagai berikut:

- ◆ Penulisan Jurnalistik
- ◆ MC, Presenter & Protokoler
- ◆ Manajemen Program Kreatif TV
- ◆ Jurnalisme Foto
- ◆ Produksi Media PR
- ◆ Man. Kampanye
- ◆ Jurnalisme Kontemporer
- ◆ Kepemimpinan & Manajemen Humas
- ◆ Komunikasi Pemasaran
- ◆ Reporter & Presenter
- ◆ Hubungan Stakeholders
- ◆ Manajemen Media
- ◆ Kajian Media
- ◆ CSR & Audit PR
- ◆ Analisis Media Sosial

## FASILITAS PENDUKUNG



### A. LABORATORIUM

Para lulusan Fakultas Ilmu Komunikasi dapat berkarir dalam berbagai bidang pekerjaan sebagai berikut:

1. **Lab Fotografi**, dilengkapi dengan studio foto yang representatif untuk pemotretan indoor. Memiliki beberapa kamera digital profesional (DSLR dan Mirrorless), lampu studio, dan asesorisnya (seperti umbrella, softbox, beauty disc).
2. **Lab Film**, dilengkapi dengan Ruang Tutorial Studio Siaran dan Editing Room. Memiliki beberapa kamera video profesional dan perlengkapan lighting, baik untuk indoor maupun outdoor shooting.
3. **Lab Multimedia**, didukung perangkat komputer berspesifikasi multimedia serta software terkini berakses internet.
4. **Lab Radio**, terdiri dari ruang produksi dan ruang siaran dengan perlengkapan digital mixing audio software terkini, dan broadcast equipment.
5. **Lab Grafis**, dilengkapi dengan komputer desktop iMac yang disesuaikan dengan perkembangan grafis di dunia kerja dan mendukung software desain grafis yang mutakhir.
6. **Lab Simulasi Komunikasi**, memiliki simulation room yang dilengkapi perangkat audiovisual mutakhir untuk aktivitas office model, public speaking, lobbying & negotiation.
7. **Lab TV**, terdiri dari studio, master control room, dan perangkat penunjang seperti kamera, lighting, sound system.

### B. MEDIA KOMUNITAS & LEMBAGA KAMPUS

1. Radio Komunitas Swara Unisba.
2. Unisba TV.
3. Komunitas Jepret (fotografi), Komunitas Film, Komunitas Grafis
4. Lembaga Kemahasiswaan; BEM, DAM, Himpunan Mahasiswa