

PRESTASI MAHASISWA

1. Juara 2 Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) bidang Kewirausahaan dengan produk Yoghurt Susu Kambing
2. Juara 3 Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) bidang Kewirausahaan dengan produk Dendeng Nabati Daun Singkong
3. Seminar Nasional, 04 Maret 2020, Tema: "Memaksimalkan Bonus demografi dan SDM Unggul Untuk Laju Ekonomi Bangsa, dengan Narasumber:
(1) Sandiaga Uno, BBA., MBA. Materi: Peran SDM Unggul dalam Menopang Laju Ekonomi Bangsa Pada 2035; (2) dr. Gamal Albisaid, M. Biomed, Judul: SDM Unggul sebagai Penopang Kejayaan Bangsa
4. Program Kreativitas Mahasiswa (PKM), pada Tahun 2019 dengan nilai hibah sebesar Rp 5.000.000,00 (lima juta rupiah). Dalam jenis PKM Bidang Pengabdian kepada Masyarakat Pembelajaran Baca Tulis Al-Qur'an Melalui Metode Bil-Hikmah.
5. Juara II Skema PKM K Program Kreativitas Mahasiswa Awards (OKM Awards) Universitas Islam Bandung, 21-22 Januari 2020, atas nama Fitria Nur Hasanah (NPM: 10020217038)

PRESTASI MAHASISWA

- Non Akademik
1. Juara III Senior Puteri Kyorugi Under 53 Kg Pemula Pada ITN IV Tournament Taekwondo Se-Jawa Barat, 21-23 Februari 2020 (An. Risda Kurniati, NPM: 10020218116)
 2. Juara III Senior Puteri Kyorugi Under 53 Kg Pemula. Pada Kejuaraan UIN Championship 3 Kyorugi & Poomsae (Jawa Barat, Jawa Tengah, DKI Jakarta, DI Yogyakarta, dan Banten, 01-03 November 2019 di UIN SGD Bandung (An. Risda Kurniati, NPM: 10020218116)

Student Exchange and Sit In Program dengan University Of Malaya



TESTIMONI ALUMNI



"Saya Agus Mulyana, Alumni Tahun 2021, Angkatan 2017. Sangat bangga menjadi bagian dari Fakultas Dakwah Universitas Islam Bandung (UNISBA). Banyak sekali ilmu dan pengalaman yang saya dapatkan ketika kuliah, terutama ketika saya diajarkan banyak ilmu oleh bapak/Ibu dosen yang luar biasa luas akan keilmuannya dan tidak lupa juga akan kesabaran beliau lah kami bisa menjadi alumni yang Insya Allah bermanfaat di masyarakat nantinya. Alhamdulillah setelah saya lulus dari Fakultas Dakwah Unisba, saya mendapatkan beasiswa dan bisa melanjutkan studi Islam saya di Negara 2 Benua Turki, dan sekarang saya sudah lulus. Kemudian sekarang saya di amanahkan menjadi bagian dari Humas di Lembaga United Islamic Cultural Centre of Indonesian (UICCI) atau Yayasan Tahfidz Sulaimaniyah Turki untuk Wilayah Asia Fasifik dan Indonesia. Terimakasih banyak Fakultas Dakwah, Terimakasih UNISBA."



Pendaftaran
Online

www.unisba.ac.id



FAKULTAS DAKWAH

Program Studi:

S1 Komunikasi & Penyiaran Islam

Terakreditasi BAN-PT "Baik"



Gd. K.H.Z. Muttaqien Jl. Tamansari No. 1 Bandung



(022) 4203368 ext 123



fakultasdakwahunisba



dakwah.unisba.ac.id

PENDAHULUAN

Fakultas Dakwah adalah Lembaga Pendidikan yang diciptakan untuk menjawab tantangan keummatan dan kebangsaan. Di fakultas ini setiap generasi dididik dan dibina melalui landasan keislaman yang diintegrasikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Melalui Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah bertujuan untuk mencetak generasi unggul yang pintar dalam Islam dan pandai dalam mendakwahkan nilai-nilai Islam melalui media komunikasi seperti televisi, radio, fotografi, videografi dan film. Hal ini dilakukan sebagai Langkah ikhtiar untuk menjaga Islam dan generasi Islami.

VISI

Menjadi Fakultas yang maju, dan Terkemuka dalam bidang dakwah dan komunikasi di Asean tahun 2031

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang dakwah yang profesional, kredibel, dan berakhlak mulia sebagai Mujahid (pejuang), Mujtahid (pemikir), dan Mujaddid (pembaharu).
2. Menyelenggarakan penelitian di bidang dakwah untuk kemaslahatan umat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka dakwah Islam.
4. Mengelola jaringan kerjasama dengan berbagai pihak yang terkait baik di tingkat regional, nasional maupun internasional.
5. Menjadi mitra universitas dalam mewujudkan good university governance berlandaskan nilai-nilai Islam di lingkungan kampus

SASARAN & STRATEGI PENCAPAIAN

1. Melahirkan lulusan di bidang Dakwah yang profesional, kredibel, dan berakhlak mulia berlandaskan karakter Mujahid (pejuang), Mujtahid (pemikir), dan Mujaddid (pembaharu).
2. Menghasilkan temuan ilmiah baru di bidang dakwah yang diimplementasikan dalam pengembangan keilmuan Dakwah untuk kemaslahatan umat.
3. Berperan aktif dalam pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat.
4. Membuka jaringan bagi Fakultas Dakwah di level regional, nasional maupun internasional.
5. Tegaknya nilai-nilai Islam di lingkungan kampus.



KURIKULUM :

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Ulumul qura'n | 13. Bahasa Inggris |
| 2. Ulumul hadits | 14. Retorika dakwah |
| 3. Tafsir | 15. Psikologi komunikasi dakwah |
| 4. Hadits | 16. Sosiologi dakwah |
| 5. Tasawuf | 17. Manajemen Lembaga dakwah |
| 6. Ilmu dakwah | 18. Komunikasi antar personal |
| 7. Filsafat dakwah | 19. Statistic sosial |
| 8. Ilmu komunikasi | 20. Multimedia |
| 9. Jurnalistik | 21. Teknik produksi radio dan televisi |
| 10. Komunikasi grafis dan multimedia | 22. Komunikasi pemasaran Lembaga dan produk syar'i |
| 11. Tauhid/ilmu kalam | 24. Negosiasi |
| 12. Bahasa Arab | 25. Fotografi dan videografi |



KOMUNIKASI PENSIARAN

1. Ulumul Qur'an
2. Ulumul Hadits
3. Tafsir
4. Hadits
5. Tasawwuf
6. Ilmu Dakwah
7. Filsafat Dakwah
8. Ilmu Komunikasi
9. Jurnalistik
10. Komunikasi Grafis dan Multimedia
11. Tauhid/Illmu Kalam
12. Bahasa Arab
13. Bahasa Inggris



PROSPEK LULUSAN



1. Praktisi di bidang dakwah dan komunikasi
2. Praktisi di bidang multimedia
3. Praktisi di bidang media komunikasi massa
4. Praktisi di bidang radio, tv, dan film
5. Pengelola berbagai lembaga dakwah
6. Wartawan media massa Islami
7. Menjadi da'i/mubalig yang mampu menguasai Komunikasi Penyiaran Islam

FASILITAS PENDUKUNG



1. Ruang kuliah ber-AC
2. Ruangan dan perpustakaan
3. Laboratorium Multimedia
4. Laboratorium Retorika dan Audio Visual
5. Laboratorium Audio Recording
6. Beasiswa
7. Lingkungan kampus yang humanis dan

KOMPETENSI LULUSAN

1. Menghasilkan sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam yang profesional, kredibel, dan berakhlak mulia.
2. Menghasilkan sarjana yang memiliki komitmen terhadap kemajuan dan perkembangan Islam
3. Menghasilkan sarjana yang memiliki kemampuan meneliti dan dapat memegang jabatan yang memerlukan pendidikan tinggi di bidang Dakwah.

FOKUS KEAHLIAN



1. Retorika
2. Psikologi Komunikasi Dakwah
3. Sosiologi Dakwah
4. Manajemen Lembaga Dakwah
5. Komunikasi Antar Personal
6. Statistik Sosial
7. Multimedia
8. Teknik Produksi Radio
9. Teknik Produksi TV
10. Komunikasi Pemasaran Lembaga dan Produk-Produk Syar'i
11. Negosiasi
12. Fotografi dan Videografi