

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

TUJUAN

1. Menguasai, menerapkan, dan mengembangkan pengetahuan, teknologi, keterampilan dan kompetensi di bidang komunikasi.
2. Memiliki sikap pembelajar dan mampu mengembangkan diri melalui pendekatan multidisipliner
3. Berakhlakul karimah, bertanggung jawab, menjunjung tinggi etika profesi komunikasi, memiliki wawasan global dan menjunjung tinggi kearifan lokal.

PROFIL LULUSAN

Program Mikom Unisba diselenggarakan untuk menghasilkan lulusan Magister Komunikasi yang memiliki kompetensi yang mendukung untuk menjadi Konsultan, Praktisi, dan Manajer Komunikasi.

PEMINATAN:

1. Komunikasi Bisnis
2. Komunikasi Politik
3. Komunikasi Pendidikan
4. Komunikasi Kesehatan

PROGRAM UNGGULAN:

1. Perkuliahan Hybrid
2. Program 2 tahun selesai
3. Pembiayaan All In

TESTIMONI LULUSAN



"Selama kuliah di Magister Fikom Unisba : **FUN!**

Mulai dari fasilitas yang baik dan menunjang proses pembelajaran, lingkungan yang menyenangkan, sampai mata kuliahnya semua relate dengan pekerjaan saya saat ini.."

Deasy Juliani, M.Ikom – Mikom 2018
MC, News Presenter, Dosen Praktisi

Call Center S2 Ilkom :
+62 821-1839-5004
(Betha Dwi Octaviani, S.I.Kom)

PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU KOMUNIKASI

Prodi Doktor Ilmu Komunikasi diselenggarakan untuk menghasilkan lulusan yang mampu melakukan pendalaman dan perluasan IPTEKS baru melalui riset, menyelesaikan masalah dengan pendekatan multi atau transdisiplin, memiliki kemampuan mengembangkan dan memutakhirkan ilmu pengetahuan dan teknologi komunikasi, serta mengembangkan kinerja profesional yang ditunjukkan dengan ketajaman analisis dan kepaduan pemecahan permasalahan.

KOMPETENSI LULUSAN

Lulusan Prodi Dikom diharapkan mampu mengembangkan wawasan keilmuan komunikasi pada tataran filosofis dan profesional dengan menginternalisasi nilai-nilai Islam dan mengintegrasikan media digital untuk meningkatkan peradaban dan kesejahteraan masyarakat secara efektif.

Keunggulan dan karakteristik yang dimiliki Prodi Doktor Ilmu Komunikasi Unisba, antara lain:

1. Seluruh mata kuliah mengandung nilai-nilai keislaman.
2. Adaptif terhadap perkembangan teknologi (media digital).
3. Pendidikan akademik mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dengan strategi learning experiences transformation dan learning from experiences.

PERKULIAHAN
ONLINE
&
HYBRID

Call Center S3 Ilkom :
+62 851-7959-4911
(Faisal Maulana, S.I.Kom)

Call Center S2 Ilkom :
+62 821-1839-5004
(Betha Dwi Octaviani, S.I.Kom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Program Studi:

S2 Magister Ilmu Komunikasi
Terakreditasi BAN-PT "Baik Sekali"

S1 Ilmu Komunikasi
Terakreditasi BAN-PT "Unggul"

S3 Doktor Ilmu Komunikasi
Program Studi Baru

Pendaftaran
Online

www.unisba.ac.id



PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI

MATA KULIAH KEKHASAN :

1. Dasar dasar Penyiaran
2. Hukum dan Kebijakan Komunikasi
3. Media Literasi
4. Komunikasi Digital
5. Strategi & Perencanaan Komunikasi
6. Fotografi
7. Videografi
8. Event Organizer
9. Program Media Kreatif TV/Radio/Film (3 mata kuliah)
10. Riset Profesi Komunikasi
11. Desain Komunikasi Visual

PROSPEK LULUSAN

Prodi Ilmu Komunikasi Unisba diselenggarakan untuk menghasilkan lulusan Sarjana Komunikasi yang memiliki kompetensi sebagai berikut: "Lulusan Prodi Ilkom Unisba akan menjadi **Pengelola Komunikasi, Praktisi Media, Analis Komunikasi dan Entrepreneur Komunikasi** yang menguasai teknologi dan memiliki nilai-nilai Islam."

Praktisi Media Konvergensi

Profesi yang menerapkan keahlian, pengetahuan, keterampilan di bidang media dan penyiaran konvergen (*Broadcast Announcers and Radio DJs, Media Digital Strategist, Social Media Content Creator, Social Media Specialist, Media Researcher, dll*).

Pengelola Komunikasi Korporat

Profesi yang memiliki kemampuan analisa, perencanaan, pengelolaan, dan penyusunan strategi komunikasi dalam berbagai *setting* komunikasi korporasi (*Kehumasan, Manajemen Komunikasi, Periklanan*).

Pengelola Komunikasi Organisasi Pemerintahan, Sosial dan Politik

Profesi yang memiliki kemampuan analisa, perencanaan, pengelolaan, dan penyusunan strategi komunikasi dalam berbagai *setting* komunikasi organisasi pemerintahan, sosial dan politik (*Humas Pemerintah, Diskominfo, BUMN, BUMD, organisasi Sosial, Organisasi Masyarakat, Organisasi Politik*).

Wirausahawan Komunikasi

Profesi yang menghasilkan ide/gagasan, memproduksi, dan memasarkan produk-produk komunikasi dan informasi di level nasional dan internasional.

MATA KULIAH PEMINATAN :

1. **Jurnalistik Broadcasting**
Penulisan Jurnalistik
Jurnalisme Foto
Jurnalisme Kontemporer
Reporter & Presenter
Kajian Media
2. **Corporate Communication PR**
MC & Protokoler
Produksi Media PR
Kepemimpinan & Manajemen Humas
Hubungan Stakeholder
CRS & Audit PR
3. **Sosial Media Specialist**
Manajemen Program Kreatif Televisi
Manajemen Kampanye
Komunikasi Pemasaran
Manajemen Media
Analisis Media Sosial

FASILITAS PENDUKUNG

A. LABORATORIUM

1. Lab Fotografi
2. Lab Film
3. Lab Multimedia
4. Lab Radio
5. Lab Grafis
6. Lab Simulasi Komunikasi
7. Lab TV

B. MEDIA KOMUNITAS & LEMBAGA KAMPUS

1. Radio Komunitas Swara Unisba.
2. Unisba TV.
3. Komunitas Jepret (fotografi), Komunitas Film, Komunitas Grafis
4. Lembaga Kemahasiswaan; BEM, DAM, Himpunan Mahasiswa



LAB. FILM



LAB. RADIO



LAB. TV



LAB. FOTO



LAB. SIMULASI



LAB. MULTIMEDIA



LAB. GRAFIS

TESTIMONI LULUSAN



"Saya bangga menjadi lulusan Fikom Unisba karena saya mendapatkan ilmu & pengetahuan dari dosen-dosen yang sangat kompeten. Selain itu, prinsip dari Fikom Unisba yang mendepankan kebermanfaatannya ilmu akan selalu saya terapkan di dunia kerja, yaitu untuk selalu menebarkan kebaikan melalui pengabdian ilmu kepada masyarakat luas"

Azrina Sabilla,
Junior Advisor of Urban & Regional Development, GIZ Indonesia



"Menjadi lulusan Fikom Unisba adalah suatu kebanggaan. Saya merasa bukan hanya berkembang secara pengetahuan eksakta, tapi juga softskill utamanya dalam bidang komunikasi yang sangat mendukung dunia kerja saya sekarang."

Camar Haenda Al Farabi, S.I.Kom
News Reporter and Presenter MNC Media