

PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU KOMUNIKASI

TERAKREDITASI "BAIK SEKALI" No. 7346/SK/BAN-PT/Ak/D/VIII/2025

Prodi Doktor Ilmu Komunikasi diselenggarakan untuk menghasilkan lulusan yang mampu melakukan pendalaman dan perluasan IPTEKS baru melalui riset, menyelesaikan masalah dengan pendekatan multi atau transdisiplin, memiliki kemampuan mengembangkan dan memutakhirkan ilmu pengetahuan dan teknologi komunikasi, serta mengembangkan kinerja profesional yang ditunjukkan dengan ketajaman analisis dan kepaduan pemecahan permasalahan.

♦ KOMPETENSI LULUSAN

Lulusan Prodi Dikom diharapkan mampu mengembangkan wawasan keilmuan komunikasi pada tataran filosofis dan profesional dengan menginternalisasi nilai-nilai Islam dan mengintegrasikan media digital untuk meningkatkan peradaban dan kesejahteraan Masyarakat secara efektif.

♦ MATA KULIAH WAJIB

1. Filsafat Dan Paradigma Komunikasi (4 SKS)
2. Kajian Komunikasi Islam (3 SKS)
3. Pengembangan Penelitian Ilmu Komunikasi (3 SKS)
4. Sistem Komunikasi Dan Teknologi Digital (4 SKS)
5. Ujian Kualifikasi (1 SKS)
6. Seminar Proposal Disertasi (3 SKS)
7. Seminar Ilmiah Internasional (2 SKS)
8. Seminar Hasil Penelitian (3 SKS)
9. Publikasi Artikel Jurnal Internasional Bereputasi (3 SKS)
10. Ujian Disertasi Tertutup (10 SKS)
11. Ujian Disertasi Terbuka Sidang Promosi Doktor (8 SKS)

♦ MATA KULIAH PILIHAN

1. Komunikasi Dalam Perspektif Psikologi (2sks)
2. Teori Komunikasi Kontemporer (3sks)
3. Komunikasi dalam Perspektif Sosiologi (2sks)



Laboratorium Fotografi

☎ Call Centre S3 Ilkom: +62 851-7959-4911

♦ TESTIMONI ALUMNI



"Alhamdulillah, capaian akademik saya di Program Doktor Ilmu Komunikasi UNISBA lahir dari ekosistem ilmiah yang kuat, dosen dan pembimbing yang mumpuni, pengertian, dan membimbing dengan hati."



Dr. Ali Husan, S.Pd.I., M.I.Kom
Pengasuh Ponpes Amaliyyah Qur'ani, Ketua Yayasan BISSA.

♦ PROGRAM UNGGULAN

Perkuliah Hybrid Jumat dan Sabtu



Laboratorium Multimedia



Laboratorium Film



UNISBA
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

UNGGULAN

Excellent in Islamic Spirits

DIKTISAINTEK BERDAMPAK

Pendaftaran
Online

admission.unisba.ac.id



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Program Studi:

S2 Magister Ilmu Komunikasi
Terakreditasi BAN-PT "Baik Sekali"
SK No. 4808/SK/BAN-PT/Ak/M/XI/2023

S1 Ilmu Komunikasi
Terakreditasi BAN-PT "Unggul"
SK No. 6863/SK/BAN-PT/Ak/S1/VII/2025

S3 Doktor Ilmu Komunikasi
Terakreditasi BAN-PT "Baik Sekali"
SK No. 7346/SK/BAN-PT/Ak.P/D/VIII/2025

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI

Akreditasi "UNGGUL" SK : BAN-PT No.6863/SK/BAN-PT/Ak/S1/VII/2025

PROSPEK LULUSAN

Prodi Ilmu Komunikasi Unisba diselenggarakan untuk menghasilkan lulusan :

1. Praktisi Media Konvergensi

Lulusan yang kompeten di media digital dan penyiaran, seperti content creator, social media specialist, media strategist, announcer, dan media researcher.

2. Pengelola Komunikasi Korporat

Profesional yang mampu merancang dan mengelola strategi komunikasi di bidang kehumasan, periklanan, dan manajemen komunikasi perusahaan.

3. Pengelola Komunikasi Organisasi, Pemerintahan, Sosial & Politik

Tenaga ahli komunikasi yang berperan dalam pengelolaan informasi dan citra di instansi pemerintah, BUMN/BUMD, organisasi sosial, dan politik.

4. Wirausahawan Komunikasi

Lulusan yang mampu menciptakan, memproduksi, dan memasarkan produk komunikasi secara mandiri di tingkat nasional maupun internasional.

Call Centre S1 Ilkom : +62 812-1370-6600



Laboratorium Komunikasi Grafs

- Laboratorium Fotografi
- Laboratorium Film
- Laboratorium Multimedia
- Laboratorium Radio
- Laboratorium Komunikasi Grafs
- Laboratorium Simulasi Komunikasi
- Laboratorium Televisi

FASILITAS LABORATORIUM

TESTIMONI ALUMNI

"Saya teringat masa kuliah di Fikom Unisba, ketika pembelajaran terasa menyenangkan dengan keseimbangan antara materi dan praktik. **Saya saat ini, saya ada karena Fikom Unisba**, pembuka gerbang menuju cita-cita menjadi News Anchor di Indonesia"



Camar Haenda A. F., S.I.Kom
(News Anchor MNC Media)
Alumni Fikom 2016



Laboratorium Simulasi Komunikasi

PEMINATAN

	Digital Communication Management	Entrepreneur Communication	Content Creator Specialist	PR Digital Professional
MATA KULIAH	Strategi Komunikasi Digital	Kepemimpinan & Kepribadian	Penulisan Feature	Digital Storytelling
	Contemporer Advertising	Komunikasi dan Pemberdayaan Sosial	Content Creator Specialist	Komunikasi Pariwisata
	Komunikasi Kesehatan & Lingkungan	Komunikasi Bisnis Digital	Semiotika Komunikasi Visual	Perencanaan CSR
	Digital Project Management	Kajian Komunikasi dalam Ekosistem Halal	Produksi Konten Media Digital	Pengelolaan Event & Aktivasi Brand

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

TERAKREDITASI "BAIK SEKALI" NO. SK 4804/SK/BAN-PT/AK-M/XI/2023

PROFIL LULUSAN

Program Mikom Unisba diselenggarakan untuk menghasilkan lulusan Magister Komunikasi yang memiliki kompetensi yang mendukung untuk menjadi Konsultan, Praktisi dan Manajer Komunikasi.



Laboratorium Radio

PROSPEK LULUSAN

- Mengusai, menerapkan dan mengembangkan pengetahuan, teknologi, keterampilan, dan kompetensi di bidang komunikasi.
- Memiliki sikap pembelajar dan mampu mengembangkan diri melalui pendekatan multidisipliner.
- Berakhlakul karimah, bertanggung jawab, menjunjung tinggi etika profesi komunikasi, memiliki wawasan global dan menjunjung tinggi kearifan lokal.

TESTIMONI ALUMNI

"Selama kuliah di Magister Fikom Unisba : FUN! Mulai dari fasilitas yang baik dan menunjang proses pembelajaran, lingkungan yang menyenangkan, sampai mata kuliahnya semua relate dengan pekerjaan saya saat ini."



Deasy Juliani, M.Ikom - Mikom 2018
MC, News Presenter, Dosen Praktisi

Call Centre S2 Ilkom : +62 821-1839-5004

PEMINATAN

- Komunikasi Bisnis
- Komunikasi Pendidikan
- Komunikasi Politik
- Komunikasi Kesehatan

PROGRAM UNGGULAN

- Perkuliah Hybrid
- Program 1,5 tahun selesai
- Pembayaran bisa dicicil
- Student mobility ke luar negeri



Laboratorium Televisi